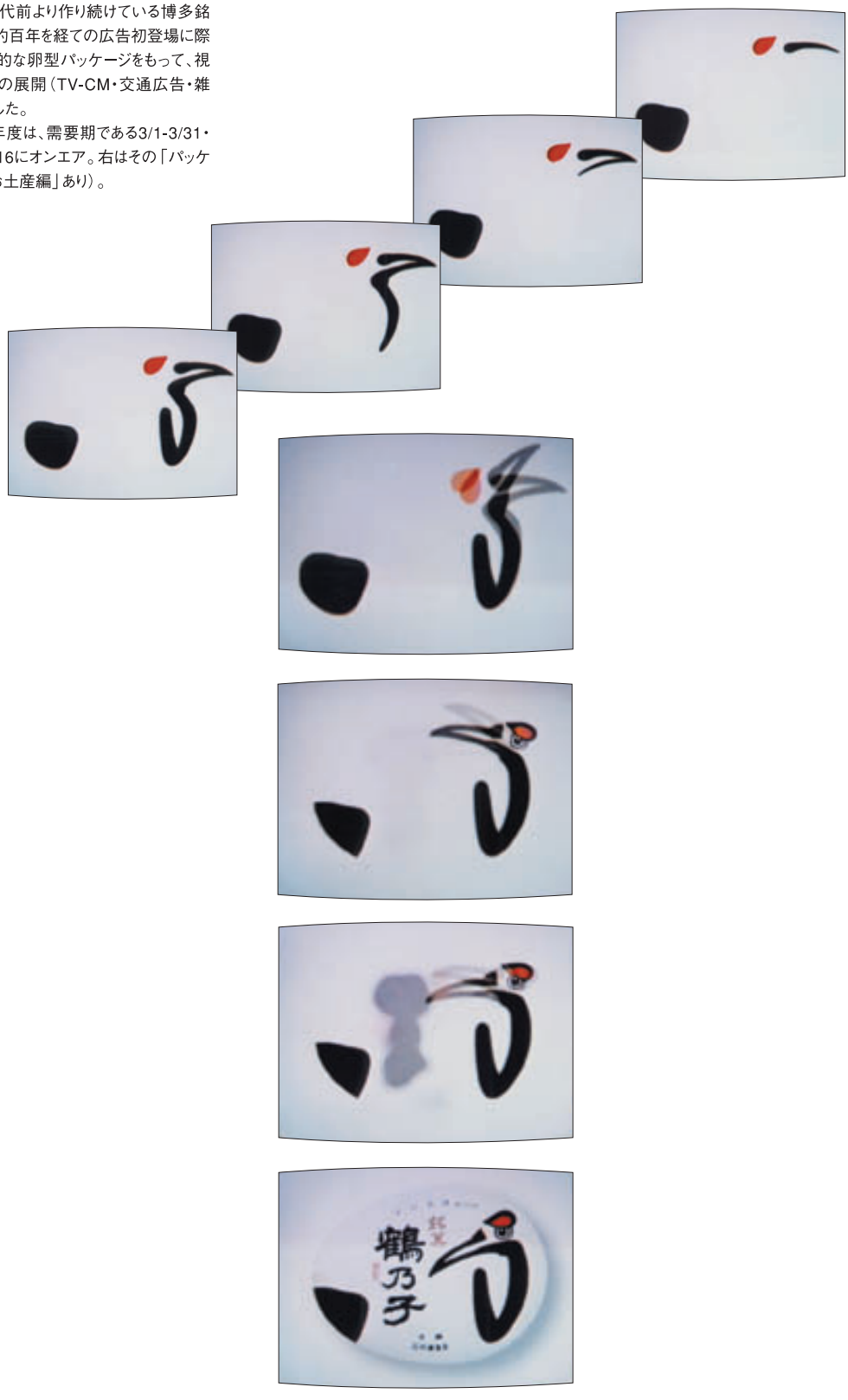
富山 祥瑞
株式会社　西広
営業統括局M&C部
プランニングディレクター

博多銘菓「鶴乃子」広告展開

石村萬盛堂が三代前より作り続けている博多銘菓が「鶴乃子」、約百年を経ての広告初登場に際しては、その伝統的な卵型パッケージをもって、視覚的サインとしての展開（TV-CM・交通広告・雑誌広告）を図りました。
TV-CMは2000年度は、需要期である3/1-3/31・4/29-5/7・8/9-8/16にオンエア。右はその「パッケージ編」（他に「お土産編」あり）。



富山 祥瑞
株式会社　西広
営業統括局M&C部
プランニングディレクター

「鶴乃子」新聞広告

『西日本新聞』（00-05-04）

『西日本新聞』（00-08-12）

富山 祥瑞
株式会社　西広
営業統括局M&C部
プランニングディレクター

「鶴乃子」交通広告（B倍判・駅貼り）

交通広告は、B倍判4連（地下鉄天神駅・博多駅：5/1-5/7）、B倍判6連（西鉄福岡駅：5/3-5/9）、B倍判2連（地下鉄天神駅：8/7-8/13.地下鉄博多駅・JR博多駅：8/14-20）で実施。上は西鉄福岡駅コンコースでの展開例。

雑誌広告

『Please』（JR九州・車内誌）B5判
2000-08月号，2001-01月号