

## ニュータウン「宗像・樟陽台」事業デザイン

「住宅市場は、従来通りのことをやっても、従来以上の期待はできない」——そんな想いのもと、福岡市近郊のニュータウン「宗像・樟陽台」に於いて、ひとつひとつ設計コンセプトの異なる多彩な建売住宅の展開を企画、その方法として外部建築家の起用をディレクションした仕事です。  
この企画誕生の背景と実践の記録として『ニュータウンにおける商品化計画と広告に関する研究・企画』を著しました(1998.02)。

[企画:1996-01,実施:1996-07~2001]



「子供がすくすく育つ家」 (1997-08撮影)



「音楽を愛する人の家」 (1998-05撮影)



「未完成を愉しむ家」 (1997-10撮影)



現地販売センター・ギャラリーでのプレゼンテーション(1997-05)



広告も住宅の設計コンセプトを全面に出しての展開とした(1997-05)