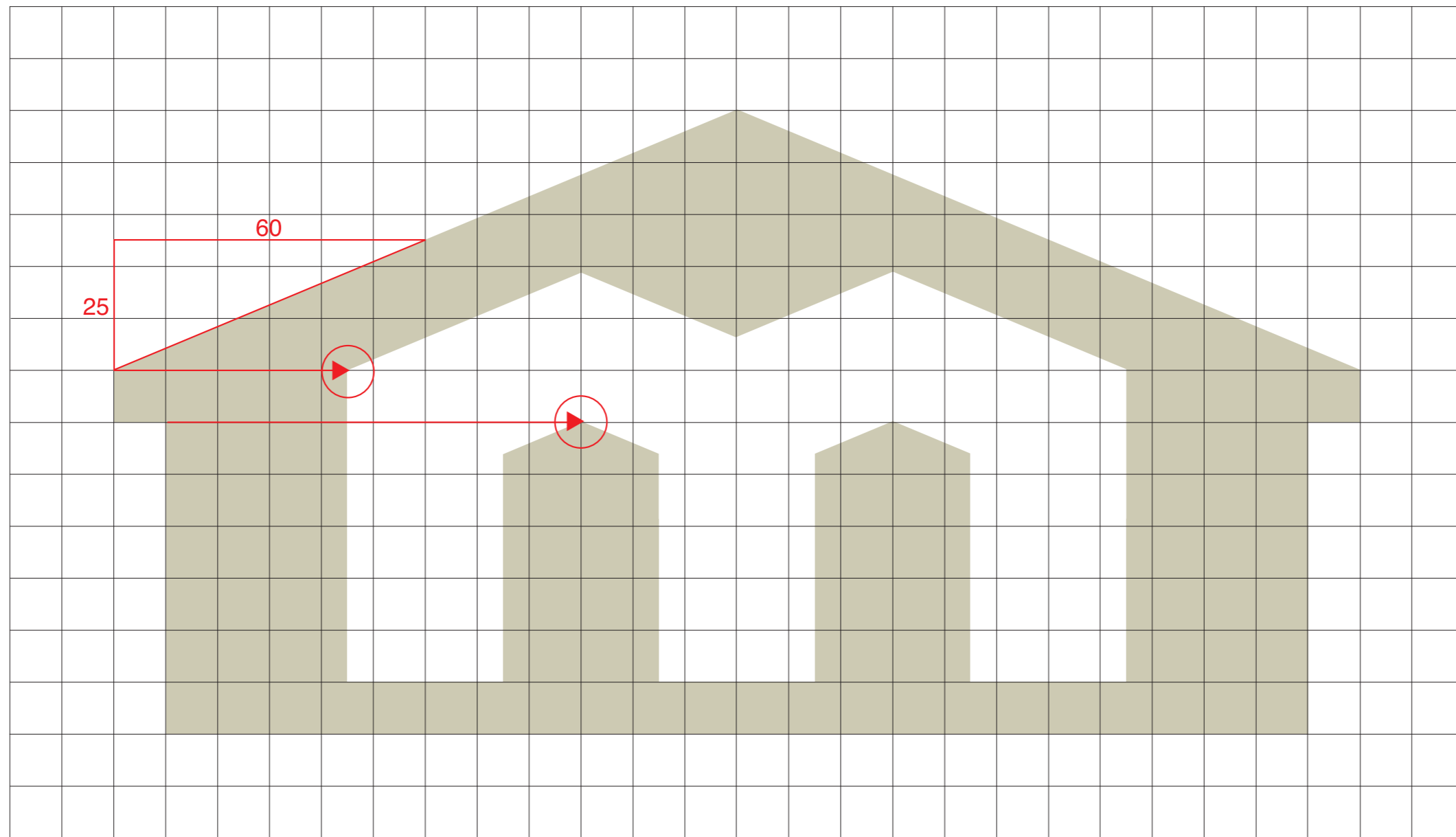


01 シンボルマーク作図・カラー・ロゴタイプ

シンボルマークは店舗の屋根勾配に角度を合せています。
常に下記のグリッドに準拠することで、視覚イメージの統一を図ります。



DIC・389
C90 + M40 + Y90

店舗シルエットに「m」の白ヌキが基本シンボルです。

「m」は、ロゴタイプ「ギャラリー&喫茶 えむ m」の「m」にも用います。

えむ m



ギャラリー&喫茶 **えむm**

店舗サインは、公道より入り込んだ奥に設置されるようので、上品さよりも、道から見て「おや！何だろう」くらいの印象づけが大切と考えます。

2案ありますが、こちらはシンボル性を重視したタイプ。





店舗サインは、公道より入り込んだ奥に設置されるようですので、上品さよりも、道から見て「おや！何だろう」くらいの印象づけが大切と考えます。2案ありますが、こちらは、どちらかと言うと「ギャラリー&喫茶」の可読性を重視したタイプ。

